

GASTROBIZZ

Impulse für erfolgsorientierte Unternehmer

30. MÄRZ BIS 1. APRIL 2025

Neue Zeit – Neue Lösungen!

REFERENTEN & THEMEN

DANIEL STOCK

CONNECT - CREATE - CELEBRATE

02 – 03

KISHOR SRIDHAR

NEUE LÖSUNGEN FÜR EINE NEUE ZEIT!

04 – 15

MAXIM MANKEVICH

GEHEIMNISSE DER GENIES!

16 – 18

DOMINIK SÜSS

WIE SOCIAL MEDIA IN DER GASTRO FUNKTIONIERT

19 – 20

MIRIAM HÖLLER

NEVER LOSE YOUR WINGS

21 – 22

DR. Yael ADLER

GENIAL VITAL

23 – 25

MICHAEL KURIAT

GENERATIVE KI

26 – 28

ROMAN SZELIGA

GENIAL VITAL

29 – 42

MAX MAYERHOFER

MODERATION UND HUMORVOLLES GASTROBIZZ

FINALE

43



DANIEL STOCK

REFERENTENPROFIL

Seine Wurzeln liegen in der Gastronomie und Hotellerie, wo Daniel gelernt hat, wie wichtig Teamgeist und eine positive Einstellung sind, um gemeinsam Großes zu erreichen. Mit seiner Gastgeber-DNA schafft er ein Umfeld, das sich wie ein Zuhause anfühlt – geprägt von Vertrauen, kreativen Lösungen und einem starken Miteinander. Durch besondere Momente entfacht er ein einzigartiges Gefühl: Den WE ARE ONE Spirit.

www.daniel-stock.com

CONNECT - CREATE - CELEBRATE

Daniel Stock, Unternehmer, Impulsgeber, Teamspirit-Creator und Keynote Speaker.

Er ist bekannt als „Stockanotti“ und inspirierender Visionär, der Menschen mit Kreativität, Charisma und seinem einzigartigen „We Are One“- Spirit verbindet. Aufgewachsen in der Welt der Spitzenhotellerie, führte er gemeinsam mit der elterlichen Familie über 20 Jahre das renommierte 5-Sterne STOCK resort in Tirol. Dabei prägte er als Marketingexperte & Erlebnisgestalter nicht nur unvergessliche Gästelerlebnisse, sondern auch eine Unternehmenskultur, die Respekt, Toleranz und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt.

Seine Leidenschaft? Menschen zusammenzubringen, Perspektiven zu verändern und den Teamspirit nachhaltig zu stärken. Mit seiner innovativen 3-DNA-Methode verknüpft er die Potenziale von Mitarbeitern, Unternehmern und Kunden und schafft dadurch echte Win-Win-Lösungen. Ob Generationswechsel, Kreativität in der Führung oder Out-of-the-Box-Denken: Daniel liefert praxisnahe Impulse, die bewegen und begeistern. Mit seiner Empathie-Formel „Connect, Create & Celebrate“ motiviert er Teams und Leader, ihre Stärken zu entdecken, mutig zu handeln und gemeinsam Erfolge zu feiern.

In einer aufregenden Zeit voller Veränderungen ist es eine besondere Herausforderung – und gleichzeitig eine große Chance – die Rolle des Gastgebers bewusst zu leben. Dafür habe ich eine besondere Stimmgabel dabei - Wenn sie richtig schwingt, harmoniert alles – von einzigartigen Gästelerlebnissen über das Finden und Binden der richtigen MitarbeiterInnen bis hin zur Balance zwischen Beruf und Familie.

Auf dieser gemeinsamen Reise wird uns bewusst, welche großartige Aufgabe und Möglichkeiten wir als GastgeberInnen haben. **Ob es darum geht, zu spüren, zu berühren, zu führen oder Probleme kreativ zu lösen – unser Beruf vereint alles.** Mit Spaß, Freude und außergewöhnlichen Erlebnissen können wir uns gegenseitig begeistern und wachsen.

Um unsere Energie dabei auf das nächste Level zu bringen, habe ich kurze Impulse mit spannender Musik dabei.



**Coldplay -
VIVA LA VIDA**



**Stockanotti -
WE ARE ONE**



**Stockanotti -
HANDS UP**

**Wir sind einmal zu Gast auf dieser Welt und wir haben das Privileg Gastgeber zu sein.
Willkommen bei THE WAO! FEELING by Daniel Stock**

**Daniel Stock
Connect Create Celebrate Journey
Let's move forward – together
Der spielerische Weg für ein erfolgreiches & erfülltes Leben.**



KISHOR SRIDHAR

REFERENTENPROFIL

Er ist führender Experte für Digital Change, Leadership und "Faktor Mensch". Der Bestsellerautor und Keynote Speaker begeistert mit einer gelungenen Mischung aus fundiertem Know-How, Praxisnähe und sympathischem Humor. Mit viel Infotainment präsentiert Kishor Sridhar Zielgruppen-individuell neue Lösungen, verknüpft sie mit Wirtschaftspsychologie und sorgt für einen Aha-Effekt beim Publikum.

www.sridhar.de

NEUE LÖSUNGEN FÜR EINE NEUE ZEIT!



Was ist heute so anders?



KI – Chance oder Risiko?



Mehr Chancen als Risiken
für Unternehmen in unsere Branche

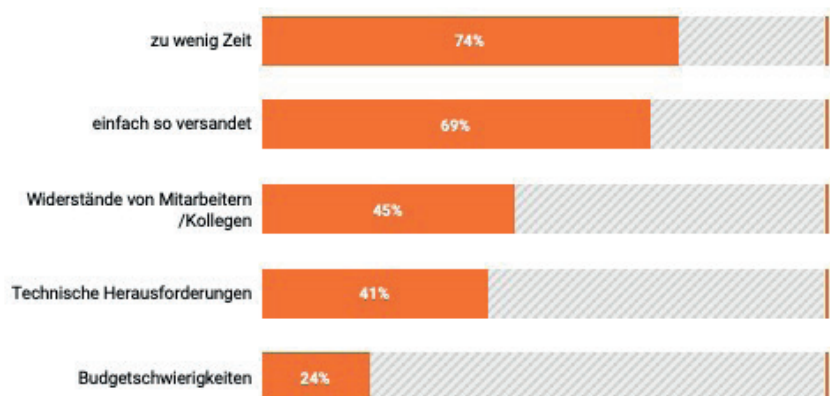
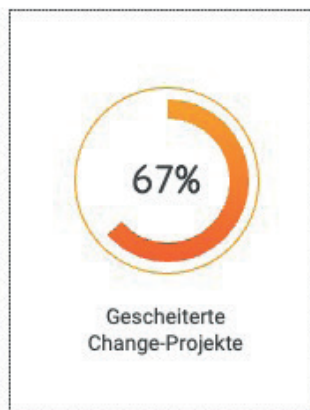


Mehr Risiken als Chance
für unser Unternehmen

Studie:

KI im Mittelstand 2024 – Risiken & Chancen

Tatsächlich scheitern rund zwei Drittel der Change-Projekte



Studie:

Zukunft Mittelstand 2024 – Risiken & Chancen



Digitalisierung = die selbstlernende Organisation leben





Klare Sicht

Das Wesentliche neu entdecken

Unsere inneren Treiber:



4
MOTIVE

Der wahre Kern von Digitalisierung & KI



Übliche Arbeitsverteilung



Ideale (digitalisierte) Arbeitsverteilung



Das Team

So schaffen Sie eine Kultur der Selbstoptimierung

Die wirksamste Change-Liste für Gastro & Hotelerie



Die Macht der Vision



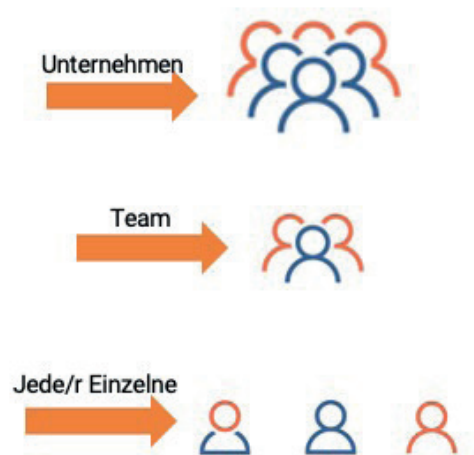
Der Irrtum vom gemeinsamen Ziel



Das eine gemeinsame Ziel ist eine Illusion



Die richtigen Zahlen motivieren



Auf Kurs bleiben

Mehr Erfolg durch Selbstoptimierung

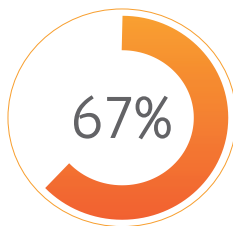
Die selbstlernende Organisation in Gastro & Hotellerie leben



Neue Lösungen für eine neue Zeit: In 5 Schritten zur selbstlernenden Organisation



1. Change braucht selbstlernende Teams



67 Prozent der Veränderungsprojekte scheitern. Die Welt verändert sich jedoch so schnell, dass wir uns das nicht mehr leisten können.

Change kann nicht mehr von oben herab per Ansage erfolgen. Stattdessen brauchen wir Teams, die selbst neue Situationen erkennen und sich darauf anpassen und entwickeln können.



2. Dafür gilt es, verdeckte Motive verstehen

Im Alltag handeln wir oder unterlassen es zu handeln aufgrund der folgenden Motive: Ego, Gier, Angst und Bequemlichkeit. In einer Situation dominieren zwei dieser Motive. Versuchen Sie stets, diese zwei Motive zu identifizieren, zu nutzen oder zu beeinflussen.

4



KISHOR SRIDHAR

Neue Lösungen für eine neue Zeit: In 5 Schritten zur selbstlernenden Organisation



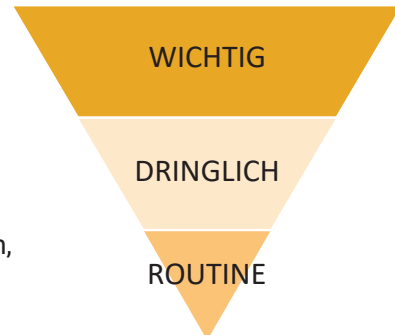
3. Sinnvoll Handeln und Entwickeln

Priorisieren Sie dabei stets Ihr Handeln:

Wichtig: Was Sie bzw. Ihr Team voranbringt und entwickelt und neue Möglichkeiten eröffnet.

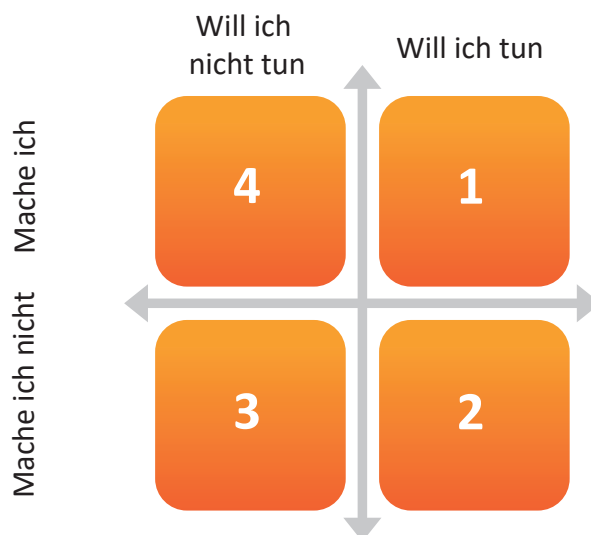
Dringlich: Termine und Aufgaben, die mit externen Fristen versehen sind und erledigt werden müssen, jedoch nicht unmittelbar zum persönlichen oder teambezogenen Wachstum beitragen.

Routine: Alles, was erledigt werden muss, aber nicht wesentlich zum Fortschritt beiträgt und zudem einen gewissen Komfort bietet, weil es Routine ist.



4. Befüllen Sie mit Ihrem Team die Handlungsliste

Überprüfen Sie jeden Monat Ihre Tätigkeiten anhand dieser Matrix. Und verschieben Sie dann jeweils eine Tätigkeit, von Feld 2 in Feld 1 und von Feld 4 in Feld 3.



KISHOR SRIDHAR

Neue Lösungen für eine neue Zeit: In 5 Schritten zur selbstlernenden Organisation



5. Setzen Sie die richtigen Ziele

Jedes Ziel besteht je Person aus vier Zielkomponenten:

Ermitteln Sie die vier Zielkomponenten in Ihrem Team durch folgende Fragen:



- | | |
|------------------------|---|
| Sachziel: | Woran machst Du für Dich fest, wann ein Tag für Dich persönlich erfolgreich war? |
| Prozessziel: | Wie kommunizierst du am liebsten mit mir und anderen im Alltag? |
| Identitätsziel: | Was möchtest du, dass andere über dich (oder deine Arbeit sagen, wenn du einmal in den Ruhestand gehst? |
| Beziehungsziel: | In Stress- oder Extremsituationen, wie arbeitest du dann am liebsten mit anderen? |

Nie war der Mensch so wichtig wie heute



www.sridhar.de

LinkedIn





MAXIM MANKEVICH

REFERENTENPROFIL

Als Vortragsredner versteht er es wie kaum ein anderer, sein Publikum mit Worten zu fesseln. Er inspiriert, berührt, rüttelt wach und begeistert mit zielgerichteter Inspiration und Inhalten mit Tiefgang. In seinem Podcast: „Die Köpfe der Genies“ bekommen die Zuhörer echtes Insider-Wissen und erfahren faszinierende Geschichten der größten Genies aller Zeiten. Mit über 580.000 Abonnenten verfügt er über eine riesige Social Media Reichweite.

www.akademie.maximmankevich.com

**GEHEIMNISSE DER GENIES!
MEHR ZEIT. MEHR GELD. MEHR FREIHEIT.“**

ENTDECKE DEN GENIE CODE DEINES LEBENS I MAXIM MANKEVICH

DIE 3 STUFEN ZUR MEISTERSCHAFT IM LEBEN

1. MINDSET

- Akzeptiere deine Ausgangssituation und deine Möglichkeiten.
- Lerne aus der Vergangenheit – Lebe im Jetzt
- Vergangenheit ist zum Lernen da, nicht zum Festhalten.
- Negative Gedanken blockieren Kreativität und Entwicklung.
- Erkenntnis: Warte nicht auf die Zukunft, denn niemand weiß, wie viel Zeit ihm bleibt.
- Beispiel Goethe: „Die Leiden des jungen Werther“ löste eine Suizidwelle aus – zeigt die Macht von Gedanken und Geschichten.

DIE VERGÄNGLICHKEIT DES LEBENS

- Mit 18 hast du bereits 90 % der Zeit mit deinen Eltern verbracht.
- Bob Marley: „Geld besteht aus Zahlen, und Zahlen sind unendlich. Wer Geld für Glück braucht, wird nie glücklich sein.“
- Alles Materielle bleibt hier – nur unsere Erfahrungen nehmen wir mit.
- Die wichtigste Frage am Ende des Lebens: „Habe ich geliebt und wurde ich geliebt?“
- Unser Verstand ist ein Werkzeug – er kann uns helfen oder zerstören.
- Negative Prägungen: Ein Kind hört bis zum 18. Lebensjahr ca. 180.000 negative Botschaften.
- Unser Verstand ist auf Überleben programmiert, nicht auf Erfolg – dies muss aktiv verändert werden.

DIE ZENTRALE FRAGE DES LEBENS

- Viele Menschen sind dauerhaft beschäftigt, aber stellen sich nie die wichtigste Frage: „Warum bin ich wirklich hier?“

- Michelangelo: „Wenn die Menschen wüssten, wie hart ich gearbeitet habe, würde es ihnen nicht so wunderbar erscheinen.“
- Wir leben oft im Mainstream-Modus (Konsum, Ablenkung), statt unseren eigenen Weg zu gehen.
- Das Leben ist kurz – wir sollten bewusst herausfinden, wer wir wirklich sind.

2. INSPIRATION

- Große Genies wie Leonardo da Vinci suchten aktiv nach Inspiration.
- Inspiration ist der Schlüssel zur Weiterentwicklung.
- Beispiele:
 - Newton: „Warum fällt der Apfel nach unten, aber der Mond bleibt am Himmel?“ → Gravitationstheorie.
 - Thomas Edison: „Ich bin ein guter Schwamm, ich sauge Ideen auf und mache sie nutzbar.“
- Bildung ist der effektivste Weg zur Veränderung: Bücher, Vorträge, Mentoren.
- Zeit ist die wertvollste Ressource – jede Sekunde gibt es nur einmal.
- Investiere in Wissen, um schneller Fehler zu vermeiden und Wachstum zu fördern.

DIE BEDEUTUNG DER EIGENEN BESTIMMUNG

- Die meisten Menschen sagen: „Ich weiß nicht, was meine Lebensaufgabe ist.“
- Lösung: Nicht im Außen suchen, sondern nach innen hören.
- Andere Menschen geben nur ihre eigene Meinung, nicht die Wahrheit über dein Leben ab.
- Deine Seele ist deine wichtigste Ratgeberin, schaue nach Innen.

ERFOLGSBEISPIELE: MANUT BOL & MUGGSY BOGUES

- Zwei NBA-Spieler, die gegen alle Erwartungen erfolgreich waren (Größter- und Kleinster-Rekordhalter).
- Henry Van Dyke: „Nutze alle Talente, die du hast – die Welt wäre still, wenn nur die begabtesten Vögel singen würden.“
- Erkenntnis: Du kannst außergewöhnlich sein, wenn du deine Stärken erkennst und nutzt.

3. KREATION

- Erfolg ist freiwillig – wer nichts verändert, wird in fünf Jahren dasselbe Leben führen.
- Höre auf, nur die Geschichten anderer zu lesen – schreibe dein eigenes Lebensbuch.
- Wer handelt, übernimmt Verantwortung für sein eigenes Leben.
- Beispiel Leonardo da Vinci: Skizzierte 1485 den ersten Fallschirm – 2000 wurde er erfolgreich getestet.
- Große Erfinder und Denker ließen sich nicht von Zweiflern aufhalten.
- Mutige Entscheidungen und kreative Ideen sind der Schlüssel zu Erfolg und Erfüllung.

DER RICHTIGE UMGANG MIT GELD

- Häufiges Problem: Wohlstand steigt mit dem Alter, aber die Lebensenergie nimmt ab.
- Lösung: Nicht reich sterben, sondern reich leben!
- Abraham Lincoln: „Man kann einem Menschen nicht helfen, wenn man etwas für ihn tut, was er selbst tun kann.“

- Harvard-Studie (85 Jahre): Glück entsteht durch gute Beziehungen, nicht durch Geld oder Karriere.

PRAKTISCHE UMSETZUNG

- Bewusstwerdung: Was hält dich wirklich zurück? Erkenne limitierende Überzeugungen.
- Inspiration holen: Lies Biografien, höre inspirierende Vorträge, vernetze dich mit erfolgreichen Menschen.
- Erste Schritte wagen: Erfolg beginnt mit kleinen, mutigen Entscheidungen.
- Durchhalten: Rückschläge sind unvermeidlich – bleibe konsequent bei deiner Vision.
- Eigenverantwortung übernehmen: Dein Leben ist dein Spielraum zwischen Geburt und Tod – fülle ihn mit wertvollen Erlebnissen.

4. FAZIT

- Erfolg beginnt zwischen den Ohren – deine Gedanken bestimmen täglich deine Realität.
- Entwickle dein Potenzial, indem du akzeptierst, dich inspirieren lässt und aktiv kreierst.
- Jeder Mensch hat die gleichen 24 Stunden, wie die größten GENIES – nutze sie sinnvoll.
- „Hindernisse können mich nicht stoppen – sie weichen meiner Entschlossenheit.“ – Leonardo da Vinci.
- Viele Menschen sind in den Gefängnissen ihrer eigenen Gedanken gefangen, obwohl die Tür offen ist.
- Herausforderungen sind nur Einladungen, sich weiterzuentwickeln.

WAS IST DEIN ERBE?

- Wir können nichts von dieser Erde mitnehmen, aber etwas hinterlassen.
- Die entscheidende Frage ist: „Was wird dein Vermächtnis sein, wenn du nicht mehr hier bist?“

WICHTIGE TAKEAWAYS:

- Stelle dir bewusst die Frage nach deiner Bestimmung.
- Suche deine Antworten in dir selbst, nicht im Außen.
- Nutze deine individuellen Talente und verliere dich nicht im Mainstream.
- Beziehungen sind laut Studien wichtiger als Geld und Karriere.
- Lebe jetzt – denn das Leben ist vergänglich.
- Löse dich aus den selbstgebauten „Gefängnissen“ deiner Gedanken.
- Hinterlasse einen positiven Einfluss auf die Welt.
- Zitat zum Nachdenken: „Du bist nur eine Entscheidung von deinem neuen Leben entfernt. Der Preis für dein neues Leben ist dein altes.“



DOMINIK SÜSS

REFERENTENPROFIL

25 Jahre jung – das heißt für Dominik auch 25 Jahre Essen, Trinken & Gastronomie! Nach vielen Stationen in der österreichischen Spitzen-Gastronomie, in Kopenhagen und Vancouver, teilt er seine Erfahrungen heute unter anderem auch auf Social Media. Allein auf Instagram hat Dominik über 120.000 Follower, erreicht jeden Monat über 1 Million Menschen online und hilft Unternehmen unter dem Motto: Kleine Tipps – große Wirkung.

<https://linktr.ee/dominiksuess>

GASTRO BIZZ 2025 – OPTIMISMUS TRIFFT INNOVATION **DOMINIK SÜSS – ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR GASTRONOMIE & BUSINESS**

1. WARUM JETZT DER BESTE ZEITPUNKT IST

- Herausforderungen als Chancen sehen: Krisen erzwingen Innovation – wer sich anpasst, gewinnt.
- Mindset-Shift: Nicht fragen „Warum passiert das?“, sondern „Wie kann ich das für mich nutzen?“.
- Die Gastronomiebranche entwickelt sich rasant: Wer offen bleibt, gewinnt neue Möglichkeiten.

2. ERFOLGSFAKTOR MARKETING – GROSSE WIRKUNG MIT KLEINEM BUDGET

- Social Media gezielt nutzen: Authentizität & Storytelling sind die neuen Währungen.
- Persönlichkeit verkaufen, nicht nur Produkte: Kunden lieben echte Geschichten.
- Low-Budget-Strategien: Was funktioniert wirklich? (z. B. Community-Interaktion, TikTok- & Instagram-Shorts, User-generated Content).
- Praxisbeispiel: Wie ich mit smarter Social-Media-Strategie meine Reichweite aufgebaut habe.

3. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALS GAMECHANGER

- KI als Werkzeug, nicht als Bedrohung: Sie ersetzt keine Jobs, sondern unterstützt Unternehmer.
- Schnelleinsatz für Gastronomen:
- KI für Personalausreibungen nutzen (ChatGPT generiert perfekte Texte in Sekunden).
- Menüplanung & Kalkulation: KI-Tools helfen, Speisekarten effizienter zu gestalten.
- Automatisierte Kundenkommunikation: Antworten auf Bewertungen & Anfragen optimieren.

4. UNTERNEHMERISCHER ERFOLG & RESILIENZ

- Fehlschläge als Antrieb nutzen: Wer nie scheitert, hat nie etwas riskiert.

- Erfolg entsteht durch Flexibilität & Anpassungsfähigkeit: Best Practices aus anderen Branchen adaptieren. Netzwerke & Kooperationen nutzen: Zusammenarbeit statt Konkurrenz.

5. TAKEAWAYS & UMSETZUNG FÜR DIE TEILNEHMER

- ✓ Chancen erkennen und nicht in alten Denkmustern verharren.
- ✓ Social Media als echte Marke nutzen – nicht als reine Werbefläche.
- ✓ KI testen und spielerisch einsetzen, um Prozesse zu optimieren.
- ✓ Unternehmerischer Erfolg ist mehr als Strategie – es geht um Haltung & Mut.



**„Die besten Möglichkeiten entstehen genau dann,
wenn andere aufhören, nach ihnen zu suchen.“**



MIRIAM HÖLLER

REFERENTENPROFIL

Sie zählt zu den gefragtesten Keynote Speakerinnen im deutschsprachigen Raum. Ihre beeindruckende Lebensgeschichte und ihre Fähigkeit, Menschen zu inspirieren und zu motivieren, machen sie zur idealen Wahl für Veranstaltungen, die nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Sie zeigt, wie man trotz Rückschlägen immer wieder aufstehen und neu anfangen kann und vermittelt dabei echte Aufbruchstimmung.

www.miriamhoeller.com

MIRIAM HÖLLER

Ex-Stuntfrau, Top-Keynote-Speakerin, SPIEGEL-Bestseller-Autorin.

ÜBER MIRIAM

Miriam ist eine lebensbejahende Powerfrau, die viel und herzlich lacht - sie heute so zu erleben ist umso beeindruckender, wenn du ihre Geschichte kennst:

Bekannt wurde sie durch "Germany's Next Topmodel" und als Moderatorin bei "GRIP - Das Motormagazin". Ihr herausragendes Markenzeichen sind ästhetische Stunt-Performances. Über 10 Jahre lebte sie ihren Traum als Stuntfrau - unfallfrei. 2016, auf dem Höhepunkt ihrer Karriere und in der Öffentlichkeit stehend, zertrümmerte sie sich bei einem Stunt beide Füße. Die Verletzungen waren so schwer, dass sie ihren Traumberuf aufgeben musste. Nur sechs Wochen später kam ihre große Liebe, Kunstflug-Weltmeister Hannes Arch, bei einem Helikopterabsturz ums Leben.

BILD: "Miriam und aufgeben? Das passt nicht zusammen!"

Sie kämpfte sich aus dem Rollstuhl zurück ins Leben und erneut auf die öffentliche Bühne.

Frau im Spiegel: "Dass sie nicht verzweifelte, grenzt an ein Wunder."

Als gern gesehener Gast in zahlreichen Talkshows, darunter Markus Lanz, NDR Talkshow und Kölner Treff, teilt sie ihre inspirierenden Botschaften.

Die Kraft ihrer persönlichen Geschichte vermittelt sie heute in ihren Vorträgen, um Menschen zu ermutigen, jeden Tiefschlag, jede Veränderung und Krise als Chance zu nutzen. Auf bedeutenden Rednerveranstaltungen in ganz Europa, wie dem Greater Festival in der Lanxess Arena, steht sie mit internationalen Speaker-Stars wie Tony Robbins, John Strelecky und Wim Hof auf der Bühne. Sie wurde mit dem internationalen Speaker Sams Award und dem Red Fox Award ausgezeichnet und gehört zu Europas Top-Keynote-Speakern. Porsche, Coca-Cola, SIXT, Vorwerk & Sparkasse gehören zu den Unternehmen, die Miriam für ihre Events buchen, schätzen und vertrauen.

Im Januar 2025 erschien Miriams Buch „Das Leben ist ungerecht. Und das ist gut so“. Ihr Erstlingswerk wurde sofort zum doppelten Bestseller. Es erreichte Platz 5 der SPIEGEL-Bestsellerliste in Deutschland und Platz 2 in Österreich.

KEYNOTE

TITEL: Die Kraft der Resilienz. Mutig Herausforderungen begegnen und an ihnen wachsen.

Resilienz ist das Fundament für deinen persönlichen und beruflichen Erfolg.

Trainiere deine psychische Widerstandskraft, denn die Reaktion ist bedeutender als das Ereignis selbst. Nutze Resilienz für persönliches und unternehmerisches Wachstum.

Dein Comeback wird stärker sein als dein Tiefschlag. Die Entscheidung dazu triffst du.

Passion: Wie willst du das Feuer in anderen entfachen? Deine Leidenschaft lässt dich lebendig sein, Projekte erfolgreich umsetzen und in schwierigen Herausforderungen kämpfen. Finde deine Passion.

Eigenverantwortliche Entscheidungen treffen: Wie legen wir die Opferrolle ab und wagen uns erneut ins Abenteuer Leben? Statt auf Glück und Hilfe zu hoffen, übernimm die Kontrolle. Deine Verantwortung heute bestimmt dein Selbstbewusstsein von morgen.

Teamarbeit: Wie gelingt es, ein gut funktionierendes Team zu formen? Das Wissen um die Stärken jedes Einzelnen ist die Grundlage, um vertrauensvoll zusammenzuarbeiten, gemeinsame Ziele zu erreichen und nachhaltig als Team zu wachsen.

Umsetzungskraft: Wie kommen wir von einer guten Vorstellungskraft in die Umsetzung? Es reicht nicht aus, nur Pläne, Wissen und Ziele zu haben – es ist weitaus wichtiger, diese auch konsequent umzusetzen. Fokus, Selbstkontrolle und Durchhaltevermögen sind gefragt.

Zeit- und Energiemanagement: Wie verbessern wir unsere Lebens- und Arbeitsqualität? Unsere Achtsamkeit bildet die Grundlage für erhöhte Produktivität, Effizienz und Innovationsfähigkeit sowie für Lebenslust, Entscheidungsfreude und Kreativität. Dein bester Tag ist jetzt.

Motivation: Wie bleiben wir auch in Zeiten der Ungewissheit motiviert? Ohne ein klar definiertes Ziel sind Strategie, Disziplin und Wille vergeblich. Nur mit Klarheit können wir Ziele setzen und erreichen.

Female Empowerment: Wie entfalten wir die weibliche Kraft für positive Veränderungen? Erfolgreiche Geschäftsfrauen setzen auf Empathie, Flexibilität und Intuition – wertvolle Qualitäten moderner Führungskräfte.

Gedanken: Wohin führen dich deine Gedanken? Unsere Gedanken sind unser kraftvollstes Werkzeug. Lerne, deine Gedanken zu kontrollieren, denn aus ihnen entstehen Gefühle. Aufgrund unserer Gefühle treffen wir Entscheidungen und gestalten unsere Erlebnisse. Die Aneinanderreihung dieser Erlebnisse formt unsere Lebensgeschichte – und jedes Erlebnis prägt uns. Alles beginnt mit deinen Gedanken.

Stress: Wie gehen wir richtig mit Stresssituationen um? Die 4 F's (Fight, Freeze, Flock, Flight) zeigen uns, in welchem Modus wir uns gerade befinden und wie wir gezielt gegensteuern können. Warte nicht auf einen Retter – rette dich selbst.

Kontrolle: Wie schaffen wir es, die Kontrolle zu übernehmen? Verliere dich nicht in den Illusionen des Lebens. Leben bedeutet Veränderung. Lerne, deine innere Stärke zu entfalten und flexibel mit den Herausforderungen des Lebens umzugehen.

Vertrauen: Dem Leben vertrauen? Das Leben ist chancenreich und wunderschön – und zugleich herausfordernd und unberechenbar. Doch gerade in den Herausforderungen liegt unsere Möglichkeit zu wachsen. Begegne dem Leben mit Respekt und vertraue auf dich.

NEVER LOSE YOUR WINGS!



DR. Yael ADLER

REFERENTENPROFIL

Sie ist Fachärztin für Dermatologie, Venerologie, Phlebologie und Ernährungsmedizin (DGEM) sowie im wissenschaftlichen Beirat der Deutschen Gesellschaft für Anti-Aging Medizin GSAAM. Die engagierte Ärztin gibt seit vielen Jahren Experten-Rat in TV-Sendungen und ihrem Podcast „Ist das noch gesund?“. Mit „Genial vital!“ – wer seinen Körper kennt, bleibt länger jung, darf sie sich 2023 über einen Spiegel Platz 1-Bestseller freuen.

www.dradler-berlin.de

GENIAL VITAL! WER SEINEN KÖRPER KENNT, BLEIBT LÄNGER JUNG

Es geht um die Frage, wie wir unseren Körper optimal unterstützen können, um gesund, vital und glücklich zu bleiben und dabei gesünder länger zu leben. Ein ganzheitlicher Blick.

DER KÖRPER ALS SPIEGEL UNSERES LEBENSSTILS

Unser Körper ist die direkte Spiegelung unserer Lebensführung ist. Körperliche Warnsignale wie Hautprobleme, Verdauungsstörungen oder chronische Müdigkeit deuten darauf hin, dass wir an bestimmten Stellen ansetzen sollten, um ein inneres Gleichgewicht herzustellen. 10-30% bestimmen nur die Gene, den Rest haben wir selbst in der Hand. Leider spielen auch Umweltfaktoren herein.

- Haut als „Aushängeschild“: Die Haut zeigt nicht nur, ob wir äußeren Faktoren wie UV-Strahlen oder Schadstoffen ausgesetzt sind, sondern reagiert auch auf Stress, ungesunde Ernährung oder hormonelle Ungleichgewichte. Entzündungen, Juckreiz oder Trockenheit lassen Rückschlüsse auf unsere allgemeine Verfassung zu.
- Darm & Immunsystem: Ein Großteil unseres Immunsystems sitzt im Darm. Die „guten“ Bakterien im Darm (Mikrobiom) sind von entscheidender Bedeutung für Verdauung, Wohlbefinden und den Schutz vor Krankheiten. Ungünstige Ernährungsgewohnheiten und Dauerstress können zu einem Ungleichgewicht im Darm führen und damit vielfältige Beschwerden wie Blähungen, Durchfall oder Nahrungsmittelunverträglichkeiten hervorrufen.
- Hormone & Stoffwechsel: Auch das hormonelle System reagiert empfindlich auf Stress, Ernährung und Lebensstil. Schilddrüsenhormone, Stresshormone wie Cortisol und Geschlechtshormone (z. B. Östrogen, Progesteron, Testosteron) beeinflussen zahlreiche Prozesse im Körper – von der Schlafqualität über die Libido bis hin zur Hautgesundheit.

Krankheiten und Symptome sind nicht als isolierte Störfälle zu betrachten sind. Vielmehr sind sie Signale für ein Ungleichgewicht, das häufig durch einen ungünstigen Lebensstil mitverursacht wird.

DIE BEDEUTUNG DER RICHTIGEN ERNÄHRUNG

WAS TUT UNSEREM KÖRPER WIRKLICH GUT?

1. QUALITÄT VOR QUANTITÄT

Statt Kalorien zu zählen, ist der Rat, auf frische und unverarbeitete Lebensmittel zu setzen. Gemüse, Obst, Vollkornprodukte, gesunde Fette (z. B. aus Nüssen, Olivenöl, Avocado) und hochwertige Proteine (gerne großzügiger) bilden die Grundlage für eine ausgewogene Ernährung. 30 verschiedene Pflanzen pro Woche sollten es sein.

2. DARMFREUNDLICHE KOST:

Lebensmittel, die lösliche Ballaststoffe und damit präbiotische Stoffe enthalten, fördern ein gesundes Mikrobiom. Dazu gehören z. B. Akazienfasern, bittere Salate, Wurzelgemüse, aber auch Hülsenfrüchte, Haferflocken, Leinsamen, Gemüse und Obst. Fermentierte Produkte wie Salat aus dem Garten, Joghurt, Sauerkraut, Effektive Mikroorganismen, oder Kombucha liefern zusätzlich probiotische Bakterien.

3. ZUCKER REDUZIEREN

Zu viel Zucker (insbesondere Industriezucker) schadet nicht nur den Zähnen, sondern begünstigt Entzündungen und stört das hormonelle Gleichgewicht und verklebt das Gewebe. Süßigkeiten nicht komplett verbannen, aber maßvoll und bewusst zu genießen. Auf intelligente Zucker setzen und alternative gesunde Süße, wie Glycin, Dattelstücke, Galactose, Tagatose, Yakon-Pulver...

4. ALKOHOL MEIDEN

Alkoholische Getränke sind toxisch und belasten Leber, Herz-Kreislauf-System und können den Hormonhaushalt stören. Auch wenn gelegentliches, moderates Trinken in vielen Gesellschaften akzeptiert ist, bleibt Alkohol ein potenzielles Suchtmittel und erhöht das Risiko für verschiedene Krankheiten. Wer seinen Alkoholkonsum begrenzt oder ganz darauf verzichtet, entlastet den Körper und verbessert das allgemeine Wohlbefinden.

5. SALZ IN MASSEN VERWENDEN

Ein hoher Salzkonsum kann zu Bluthochdruck und Herz-Kreislauf-Problemen beitragen. Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) empfiehlt maximal fünf Gramm Salz pro Tag. Das entspricht in etwa einem Teelöffel. Für einen bewussteren Umgang lohnt es sich, frische statt stark verarbeitete Produkte zu verwenden und beim Kochen mit Kräutern und Gewürzen zu experimentieren, um weniger Salz zu benötigen.

6. NICHT RAUCHEN

Rauchen ist einer der Hauptauslöser für zahlreiche Krankheiten wie Lungenkrebs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen und chronische Atemwegserkrankungen. Darüber hinaus beschleunigt es den Alterungsprozess und beeinträchtigt die Regenerationsfähigkeit des Körpers. Ein Rauchstopp führt zu einer nachweislichen Verbesserung vieler Körperfunktionen und steigert messbar die Lebensqualität.

7. FLÜSSIGKEITSZUFUHR

Regelmäßiges Trinken von Wasser oder ungesüßtem Tee ist essenziell für Verdauung, Kreislauf und Haut. Zu viel Alkohol und zuckerhaltige Getränke schaden.

GESUNDE LEBENSWEISE: BEWEGUNG, SCHLAF UND STRESSMANAGEMENT

- **Bewegung**

Bereits moderater Sport – zum Beispiel tägliches Spaziergehen, Radfahren oder Yoga – wirkt sich positiv auf Herz-Kreislauf-System, Muskulatur und seelisches Wohlbefinden aus. Regelmäßige Bewegung senkt Stresshormone und stärkt das Immunsystem. Muskelaufbau im Wechsel mit Ausdauer und funktionellem Training.

- **Ausreichend Schlaf**

Während der Nachtruhe regeneriert der Körper und verschiedene Regulierungsprozesse laufen ab. Schlechter oder zu wenig Schlaf kann zu Gewichtszunahme, Hautproblemen und Stimmungsschwankungen führen. Sinnvoll ist es, feste Schlafenszeiten zu etablieren und vor dem Einschlafen auf Bildschirme zu verzichten, um eine optimale Melatonin-Ausschüttung zu gewährleisten. Progesteron, Magnesium, pulsatile Melatonin, Vitamin D, einige Aminosäuren gehören zu den Schlafhelfern.

- **Stressabbau**

Chronischer Stress gilt als einer der Hauptfaktoren für die Entstehung moderner Zivilisationskrankheiten. Meditative Techniken, Atemübungen, Achtsamkeit, Entspannung durch Musik oder Zeit in der Natur sind nur einige Möglichkeiten, um Stress zu reduzieren. Wer Stressoren erkennt und aktiv darauf reagiert, kann langfristig Burnout-Symptome und anderen Beschwerden vorbeugen. Waldbaden.

- **Reize setzen, Hormesis**

Hoch intensives Intervalltraining, Sauna, Eisbaden ...

INDIVIDUELLE GESUNDHEIT UND PRÄVENTION

1. Eigenverantwortung

Jeder hat die Möglichkeit, seine Gesundheitskompetenz zu stärken. Das beginnt bei der kritischen Betrachtung von Nahrungsmitteln, Kosmetika und Informationen aus den Medien. Wer seinen Körper kennt, kann Signale besser deuten und frühzeitig reagieren.

2. Ganzheitliche Betrachtung

Symptome haben oft mehrere Ursachen. Eine gezielte Ursachensuche statt reiner Symptombehandlung führt zu nachhaltigeren Lösungen. Mehr Neugier und Offenheit bei der Suche nach Zusammenhängen.

3. Prävention statt Reparatur

Regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen, ein gesunder Lebensstil und der Einsatz natürlicher Mittel zur Linderung kleinerer Beschwerden helfen, größere Erkrankungen zu vermeiden oder früh zu erkennen. Insbesondere bei chronischen Beschwerden lohnt sich ein Blick über den Tellerrand reiner Schulmedizin hinaus, ohne jedoch wissenschaftliche Standards zu vernachlässigen.



MICHAEL KURIAT

REFERENTENPROFIL

Seit 1997 kann er sich als erfolgreicher Geschäftsführer der Marketingagentur TNC Group in Leipzig bezeichnen. Aufgrund seiner zahlreichen Erfahrungen im Bereich Digitalisierung, Social Media und Unternehmensführung ist er in den letzten Jahren zu einem sehr gefragten Keynote Speaker geworden. Es gelingt ihm in kurzer Zeit Impulse zu setzen und die Augen für die Chancen und Gefahren im Umgang mit den neuen Medien zu sensibilisieren.

www.michaelkuriat.de

GENERATIVE KI – INNOVATIONEN, CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN IN DER GASTRONOMIE

EINLEITUNG

Die Gastronomiebranche steht an der Schwelle einer neuen technologischen Revolution. Künstliche Intelligenz (KI) hat in den letzten Jahren enorme Fortschritte gemacht und eröffnet Gastronomen zahlreiche Möglichkeiten, ihre Betriebe effizienter, innovativer und wettbewerbsfähiger zu gestalten. Insbesondere generative KI – die Fähigkeit von Maschinen, eigenständig Texte, Bilder, Videos oder andere kreative Inhalte zu erzeugen – bietet spannende Anwendungsmöglichkeiten für Restaurants, Hotels und Catering-Unternehmen. Doch neben all den Chancen gibt es auch Herausforderungen und Risiken, die mit dem Einsatz dieser Technologie verbunden sind. In diesem Handout werden die wichtigsten Aspekte der generativen KI für die Gastronomie erläutert und ein Ausblick auf die Zukunft gegeben.

WAS IST GENERATIVE KI?

Künstliche Intelligenz (KI) ist ein Sammelbegriff für Technologien, die in der Lage sind, menschenähnliche Entscheidungsprozesse und Lernfähigkeiten nachzuahmen. Dabei gibt es verschiedene Arten von KI, die je nach ihrem Anwendungsbereich unterschiedliche Funktionen übernehmen. Eine der wichtigsten Unterscheidungen ist die zwischen allgemeiner künstlicher Intelligenz und generativer künstlicher Intelligenz.

- Künstliche Intelligenz im Allgemeinen: Dies umfasst alle Systeme, die auf Basis von Datenanalysen Entscheidungen treffen, Muster erkennen und Aufgaben automatisieren können. Dazu gehören maschinelles Lernen, Sprachverarbeitung und Bilderkennung. KI-Systeme werden heute in vielen Bereichen eingesetzt, beispielsweise bei personalisierten Empfehlungen, automatisierten Buchungssystemen oder im Kundenservice.

- **Generative Künstliche Intelligenz:** Im Gegensatz zu herkömmlichen KI-Systemen, die Daten analysieren und daraus Muster ableiten, ist generative KI darauf spezialisiert, neue Inhalte zu erschaffen. Diese Art der KI kann auf Basis vorhandener Informationen kreative Texte schreiben, Bilder malen, Musik komponieren oder sogar realistische Videos generieren. Technologien wie ChatGPT, DALL·E oder Midjourney sind prominente Beispiele für generative KI, die heute in verschiedenen Branchen eingesetzt werden.

Generative KI funktioniert durch ein Zusammenspiel von neuronalen Netzwerken und komplexen Algorithmen, die aus riesigen Datenmengen lernen. Während klassische KI-Systeme in der Regel strukturierte Probleme lösen, ist generative KI in der Lage, eigenständig kreative und innovative Lösungen zu liefern. Diese Fähigkeit eröffnet in der Gastronomie zahlreiche neue Möglichkeiten, von automatisierten Speisekartengeneratoren bis hin zu personalisierten Marketingkampagnen.

CHANCEN FÜR DIE GASTRONOMIE

3.1. Effizienzsteigerung und Automatisierung

Die Einführung generativer KI in der Gastronomie ermöglicht eine signifikante Optimierung von Betriebsabläufen. So können beispielsweise Bestellsysteme mit Sprachsteuerung ausgestattet werden, die automatisch Kundenwünsche erkennen und entsprechend weiterverarbeiten. Dies verbessert nicht nur die Effizienz im Service, sondern reduziert auch Wartezeiten für Gäste.

In der Küche kann KI dazu beitragen, Prozesse zu optimieren, indem sie Bestellmengen intelligent berechnet, Rezepte anpasst oder automatisch Vorschläge für saisonale Gerichte generiert. Restaurants, die mit knappen Personalressourcen kämpfen, können KI-gesteuerte Systeme nutzen, um Arbeitsabläufe zu automatisieren und so den Fachkräftemangel auszugleichen.

3.2. Personalisierung und Kundenbindung

Ein zentraler Vorteil der generativen KI ist die Möglichkeit, Gäste individuell anzusprechen und personalisierte Erlebnisse zu schaffen. So können Algorithmen basierend auf bisherigen Bestellungen und Vorlieben maßgeschneiderte Empfehlungen aussprechen.

Auch digitale Speisekarten lassen sich durch KI dynamisch anpassen, sodass sie sich automatisch an Lagerbestände oder saisonale Angebote orientieren. Ebenso können KI-gestützte Chatbots eingesetzt werden, um Reservierungen entgegenzunehmen, Fragen von Gästen zu beantworten oder Kundenfeedback in Echtzeit zu analysieren.

3.3. Marketing & Social Media

Im Bereich Marketing eröffnet generative KI völlig neue Möglichkeiten. Restaurants können automatisiert ansprechende Social-Media-Beiträge erstellen lassen, Blogs generieren oder Newsletter verfassen, die genau auf ihre Zielgruppe zugeschnitten sind. KI-gestützte Systeme können darüber hinaus Werbekampagnen analysieren und optimieren, indem sie die besten Inhalte für verschiedene Plattformen vorschlagen. Ein weiteres spannendes Feld ist die Sentiment-Analyse. Mithilfe von KI kann Gastronomen eine tiefgehende Auswertung von Kundenrezensionen und Social-Media-Kommentaren ermöglicht werden. Dadurch lassen sich Trends frühzeitig erkennen und gezielt darauf reagieren.

HERAUSFORDERUNGEN UND RISIKEN

4.1. Technologische Limitationen

Trotz aller Fortschritte ist generative KI nicht fehlerfrei. Die Technologie ist stark von der Qualität der Daten abhängig, mit denen sie trainiert wird. Schlechte oder unvollständige Datensätze können zu ungenauen oder gar falschen Ergebnissen führen. Zudem kann die Interoperabilität zwischen verschiedenen KI-Tools eine Herausforderung darstellen, da nicht alle Systeme reibungslos miteinander kommunizieren.

4.2. Datenschutz & Ethik

Der Einsatz von KI in der Gastronomie erfordert eine verantwortungsbewusste Handhabung sensibler Kundendaten. Die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist hierbei essenziell.

Ebenso darf KI nicht dazu führen, dass diskriminierende oder voreingenommene Ergebnisse generiert werden. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Technologie sowie regelmäßige Kontrollen sind notwendig, um ethische Probleme zu vermeiden.

4.3. Akzeptanz & Veränderung

Die Digitalisierung erfordert nicht nur technologische Anpassungen, sondern auch eine mentale Transformation. Viele Mitarbeitende sind skeptisch gegenüber KI, da sie befürchten, dass ihre Arbeitsplätze gefährdet sein könnten. Schulungen und Weiterbildungen sind notwendig, um das Vertrauen in die neuen Systeme zu stärken und Mitarbeitende für den Umgang mit KI zu qualifizieren.

ZUKUNFTSAUSBLICK: WOHIN GEHT DIE REISE?

Die Entwicklung der generativen KI steht erst am Anfang. In den kommenden Jahren werden noch leistungsfähigere Systeme entstehen, die Gastronomiebetriebe in vielen Bereichen unterstützen können. Von robotergestützten Servicekräften über vollautomatische Küchen bis hin zu noch intelligenteren Chatbots – die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos. Restaurants, die KI frühzeitig in ihre Geschäftsstrategie integrieren, werden langfristig von Effizienzsteigerungen und Wettbewerbsvorteilen profitieren. Dabei bleibt der Mensch jedoch weiterhin der wichtigste Faktor: KI wird nie den kreativen und persönlichen Touch eines erfahrenen Gastronomen ersetzen, sondern vielmehr als wertvolles Werkzeug zur Unterstützung dienen.

FAZIT

Die generative KI bringt eine Vielzahl von Möglichkeiten für die Gastronomie mit sich. Sie kann Arbeitsabläufe optimieren, das Kundenerlebnis verbessern und neue Marketingstrategien ermöglichen. Dennoch gibt es Herausforderungen, die nicht außer Acht gelassen werden dürfen. Unternehmen, die sich aktiv mit der Thematik auseinandersetzen, in Schulungen investieren und KI sinnvoll in ihre Prozesse integrieren, werden langfristig erfolgreich sein.

Mein Tipp: Jetzt in Weiterbildung investieren, erste Erfahrungen sammeln und KI gezielt für den eigenen Betrieb nutzen!

Kontakt: Michael Kuriat
LinkedIn: @michaelkuriat

E-Mail: michael.kuriat@tnc-group.de
Web: www.michaelkuriat.de / www.tnc-group.de



ROMAN SZELIGA

ROMAN SZELIGA

REFERENTENPROFIL

In seinem neuesten Vortrag nimmt der Keynote Speaker zum Thema Humor seine Zuhörer:innen auf eine frech-fröhliche Reise in die Welt der Wertschätzung, des Engagements und des verbindenden Miteinanders mit. Warum ist es so wichtig, dass unser Herz nicht nur aus Routine schlägt, sondern aus Begeisterung? Ein Vortrag zum Lachdenken - von führenden Optimisten empfohlen!

www.roman-szeliga.com

HERZSCHLAGQUALITÄT

im Zeitalter der KI

„Für's Leben muss man geboren sein“



© www.roman-szeliga.com

Was steckt alles in „Herzschlagqualität?“

© www.roman-szeliga.com

Menschsein
Toleranz
Pioniergeist
emotionale Intelligenz
Persönlichkeit
Humor
Optimismus
Nähe
Geduld
Mut
Ehrlichkeit
Empathie
Respekt
Wertschätzung
Zuversicht

Therapie

- etwas nicht lesen
- etwas nicht anklicken
- etwas nicht anschauen
- etwas ruhen lassen

Chronisches Ärgern und Jammern...

... 1 Stunde **schlechter Gefühle** kostet mehr Kraft als zwölf Stunden harte Arbeit!

... verursacht ein **1-3 Mal so hohes Risiko**, einen Herzinfarkt zu erleiden.

... **bremst die Verdauung** und führt langfristig zu Magengeschwüren.

Die glorreichen 3 ANTI-ÄRGER TIPPS



1. Ist diese Situation es jetzt wirklich wert, dass ich mich darüber aufrege?

2. Welche Bedeutung hat das Ärgernis für mich in 10 Minuten, 1 Stunde, morgen?



3. Wird es besser, wenn ich mich jetzt aufrege? Löst es irgendein Problem oder schafft es sogar neue?



© www.roman-szeliga.com

Fazit:

„Man kann sich den ganzen Tag ärgern, muss es aber nicht!“



Vielleicht brauchen wir
manchmal das
Unglücklichsein um das
Glücklichsein zu schätzen.

© www.roman-szeliga.com

FRUSTSCHUTZMITTEL
Lob und Kompliment

DER ERSTE EINDRUCK

Der erste Eindruck

**1/15 Millisekunde und die ersten
danach entscheiden,
ob ich jemanden mag, oder nicht**

Der erste Eindruck

„Informationen, Empfehlungen und Veränderungen werden durchschnittlich **38% besser und intensiver** vom Gegenüber aufgenommen und umgesetzt, wenn der erste Kommunikationseindruck ein beidseits positiver ist.“

Quelle: Vivian Zayas, et.al. (2015) Inst, Psychology, University Cornell

MAGIC MOMENTS

Nehmen wir uns wieder Zeit für die berührenden Momente des Lebens!

© www.roman-szeliga.com



**HEITER
BILDUNG**



**33 interaktive Lern-Module, Übungen, Profi-Tipps,
Tricks und Impulse für mehr Leichtigkeit im Leben**

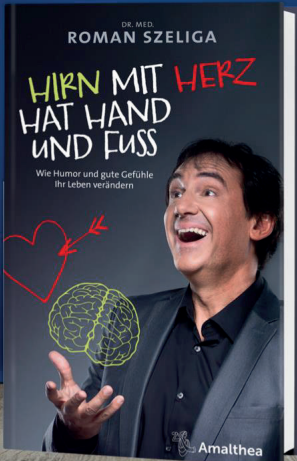
Statt € 390,- Für Sie um € 79,90

Code: GASTROBIZZ2025

www.roman-szeliga.com/heiterbildung

Humor zum Schenken! :-)
<https://www.roman-szeliga.com/produkte/>

scan mich!





BLEIBEN WIR IN KONTAKT

**Erlebnis-Vorträge,
Seminare und alles, was
Menschen
begeistert und motiviert!**

www.roman-szeliga.com





Kurz-Zusammenfassung von Herzschlagqualität

In seinem neuesten Vortrag nimmt Dr. Roman Szeliga seine Zuhörer:innen auf eine frech-fröhliche Reise in die Welt der Wertschätzung, des Engagements und des verbindenden Miteinanders mit. Warum ist es so wichtig, dass unser Herz nicht nur aus Routine schlägt, sondern aus Begeisterung? Das demonstriert der erfolgreiche Top-Keynote Speaker in seinem neuesten Feuerwerk der emotionalen Kommunikation.

Er zeigt den Jammerexpert:innen und Ärgerprofis charmant die rote Karte, präsentiert anschaulich, worüber wir uns wirklich Sorgen machen sollten, und bietet erfrischende Ideen, wie jede:r von uns die Welt ein klein wenig besser machen kann. Viele inspirierende Beispiele, pointierte Betrachtungen und motivierende Impulse für eine turbulente Zeit.

Ein Vortrag zum Lachdenken - von führenden Optimisten empfohlen!

Zusammenfassung

Herzschlagqualität - Der Vortrag, der Ihr Herz höherschlagen lässt!

Herzlich willkommen zu einer frech-fröhlichen Reise in die Welt der Wertschätzung, des Engagements und des verbindenden Miteinanders. In einer turbulenten Zeit, in der schlechte Nachrichten allgegenwärtig sind und Jammern fast schon als Trendsportart gilt, lade ich Sie ein, eine andere Perspektive einzunehmen: Lassen Sie uns gemeinsam die rote Karte gegen Trübsal, Frust und Negativspiralen zücken und stattdessen mit Begeisterung, Kreativität und Humor die Welt ein klein wenig besser machen!

Warum schlägt Ihr Herz?

Routine oder Begeisterung? Diese Frage stellt sich nicht nur im Leben, sondern auch im Job. Gerade in der Hotellerie und im Tourismus ist es essenziell, dass wir nicht nur Dienst nach Vorschrift machen, sondern mit echter Leidenschaft agieren. Denn Gäste spüren den Unterschied!



Wir leben in einer Welt, in der künstliche Intelligenz immer präsenter wird, doch eines kann sie niemals ersetzen: **Die Leichtigkeit, den Optimismus und die Persönlichkeit, die nur ein Mensch ausstrahlen kann!** In einer Zeit, in der viele sich von negativen Nachrichten und Unsicherheiten lähmen lassen, müssen wir bewusst gegensteuern. Denn nur, wer mit einem Lächeln durch das Leben geht, wer mit Freude und kreativen Ideen für Begeisterung sorgt, wird nicht nur seine Gäste glücklich machen, sondern auch sich selbst widerstandsfähiger gegen negative Vibes und Botschaften machen.

Ich zeige Ihnen, warum es sich lohnt, das Leben mit einem Augenzwinkern zu betrachten und wie Sie mit kleinen, kreativen Ideen große Wirkung erzielen. Und das Beste: Diese Impulse machen nicht nur Ihre Gäste glücklicher, sondern auch Ihr eigenes Arbeitsleben um einiges entspannter und fröhlicher!

Die rote Karte für Jammerexpert:innen

Wir alle kennen sie: Die Profijammer:innen, die in jeder Krise nur Probleme sehen und mit ihrer negativen Energie alles herunterziehen. Höchste Zeit, ihnen charmant die rote Karte zu zeigen! Denn:

- **Jammern macht keinen Spaß – und bringt nichts!**
- **Lächeln ist ansteckend – nutzen Sie es!**
- **Optimismus ist nicht naiv – sondern intelligent!**

Individuelle Persönlichkeit wird im Zeitalter der KI zu einem unschlagbaren Wettbewerbsvorteil. **Maschinen können Prozesse optimieren, aber sie können keine echte Emotion erzeugen.** Wer also langfristig im Business bestehen will, muss auf Begeisterung setzen, auf Emotionen, auf das gewisse Etwas. Und das beginnt bei Ihnen selbst! Wenn Sie mit einer Haltung der Leichtigkeit in den Tag starten, sich nicht von Negativschlagzeilen herunterziehen lassen, sondern mit positiven Aktionen kleine, herzliche Überraschungen schaffen, werden Sie selbst zum Gamechanger in Ihrem Umfeld.



Magic Moments erkennen und kreieren

Ob ein herzliches "Guten Morgen" mit echtem Lächeln, eine kleine unerwartete Aufmerksamkeit oder eine kreative Lösung für ein Problem – in der Hotellerie und im Tourismus sind es genau diese Magic Moments, die Gäste glücklich machen und zu treuen Fans werden lassen. **Menschen vergessen, was Sie gesagt haben, aber sie vergessen nie, wie Sie sie haben fühlen lassen!**

Meine Tipps für mehr Magic Moments:

- **Sagen Sie "Ja!" zu kreativen Ideen!** Eine Praline auf dem Kopfkissen kennt jeder – aber wie wäre es mit einer persönlichen, handgeschriebenen Grußkarte?
- **Unerwartete kleine Freuden schaffen große Begeisterung!** Ein gratis Upgrade, ein Kompliment oder ein lustiger Willkommensgruß – denken Sie out of the box!
- **Ihre eigene Freude ist der beste Verstärker!** Wenn Sie Spaß bei der Arbeit haben, spürt das Ihr Umfeld und Ihre Gäste erst recht!
- **Seien Sie mutig!** Wer seine Komfortzone verlässt und sich neue, charmante Wege überlegt, bleibt im Gedächtnis und sorgt für unvergessliche Erlebnisse.

Werden Sie selbst zur Inspiration!

Gute Laune ist ansteckend – und als Gastgeber tragen Sie eine entscheidende Rolle dabei, wie sich Ihr Team und Ihre Gäste fühlen. Strahlen Sie Zuversicht aus, seien Sie ein Vorbild in Sachen Herzlichkeit und zeigen Sie, dass es auch in schwierigen Zeiten möglich ist, mit Humor und Leichtigkeit zu agieren. **Denn eins ist klar: Krisen lassen sich nicht weggammern – aber mit einer positiven Einstellung viel besser meistern!**

Der Wettbewerb wird in Zukunft nicht über Technologie alleine entscheiden, sondern über das Menschliche, das Individuelle, das Persönliche. **Die Gewinner:innen sind jene, die es schaffen, mit Optimismus, Kreativität und Leichtigkeit den Unterschied zu machen!**



Kommen Sie raus aus der Komfortzone!

Ich lade Sie ein, die Impulse aus diesem Vortrag direkt in die Praxis umzusetzen! Experimentieren Sie mit neuen Ideen, fordern Sie sich selbst heraus und testen Sie, wie kleine Veränderungen Ihren Alltag (und den Ihrer Gäste) verzaubern können. **Zeigen Sie der Routine die rote Karte und setzen Sie auf Freude und Begeisterung!**

Neugierig auf mehr? Dann lassen Sie uns tiefer eintauchen! Besuchen Sie eines meiner Seminare zum Thema **Kundenbegeisterung, humorvolle Kommunikation und Leichtigkeit im Business.** Denn wie sagt man so schön? **Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!**

Ich freue mich darauf, Sie bald persönlich zu begeistern!

Herzlichst, Ihr **Dr. Roman Szeliga**



MAX MAYERHOFER

MODERATOR

Der Kabarettist, Speaker und Wortwitzfetschist ist nicht nur ein immerwährender Optimist, sondern auch ein genialer Moderator. Alljährlich- ununterbrochen seit 20 Jahren! – bringt er die wesentlichen Aussagen der Referenten kompetent, schlagfertig, pointiert und witzig auf den Punkt und sorgt damit bei der GastroBizz Fangemeinde für ungeteilte Begeisterung. Belohnt wird er Jahr für Jahr mit Bestnoten.

www.maxmayerhofer.at

